

DENNIS CHUENE

In 2008 Dennis Chuene founded his eponymous label. The native South African has been running this from Berlin for two and a half years. With a special focus on sustainability, the designer works almost exclusively with recycled and upcycled materials. All of his looks are created by hand in his Berlin studio. With streetwear character and innovative details, Dennis Chuene's fashion has an even higher meaning: it is his socio-political commentary on world events. He wants to show grievances, which he weaves into highly detailed, sophisticated and wearable works of art.

Collection description

Dennis Chuene wants to make a political and unmistakable statement with all his collections and uses his rebellious fashion as a mouthpiece to draw attention to social ills. For Fall/Winter 2023, his collection focuses on the assassination of George Floyd and the Black Live Matters movement.

"Dennis Who" is the name of the collection that the South African-born designer presented with his label during Berlin Fashion Week and as part of Berlin Contemporary. In addition to the reduced color palette, ranging from olive green, black to different shades of brown, loose, oversize silhouettes and dominate the Dennis Chuene runway. Boxy tailored coats meet wide pleated pants, deconstructed wool meets bandana prints, some of which are intricately embroidered. All designs this season also carry the label's signature streetwear character, and some are so intricately and uniquely crafted that they resemble more contemporary wearable art.

The focus of "Dennis Who" is on jackets that also illustrate the designer's inspiration. The back of many draw images of faceless men. Overlaid with intricate details, they are unrecognizable, lost in the fabric - just like those who died unjustly at the hands of police violence and whose deaths were never publicly reported. They disappear as well.

In addition, monster embroideries are enthroned on some designs. For Dennis Chuene, a visualization of, say, the knee of the police officer who killed George Floyd.

It is a politically highly charged collection that Dennis Chuene presents in the Kant garages. However, it also showcases his craftsmanship: Many looks are one-of-a-kind designs and all are created from re- and upcycled materials in his studio in Berlin.

DENNIS CHUENE

2008 gründete Dennis Chuene sein gleichnamiges Label. Seit zweieinhalb Jahren leitet der gebürtige Südafrikaner dieses aus Berlin. Mit besonderem Fokus auf Nachhaltigkeit arbeitet der Designer fast ausschließlich mit re- und upcyclten Materialien. Alle seine Looks entstehen per Hand in seinem Berliner Atelier. Mit Streetwear-Charakter und innovativen Details verfolgt Dennis Chuene mit seiner Mode jedoch noch einen höheren Sinn: sie ist sein sozialpolitischer Kommentar auf das Weltgeschehen. Er möchte Missstände aufzeigen, die er in überaus detailreichen, raffinierten und tragbaren Kunstwerken verwebt.

Kollektionsbeschreibung

Ein politisches und unmissverständliches Statement möchte Dennis Chuene mit all seinen Kollektionen setzen und nutzt seine rebellische Mode als Sprachrohr, um auf gesellschaftliche Missstände aufmerksam zu machen. Für Herbst/Winter 2023 steht im Mittelpunkt seiner Kollektion die Ermordung von George Floyd und die Black Live Matters Bewegung.

“Dennis Who” nennt sich die Kollektion, die der gebürtige Südafrikaner mit seinem Label während der Berlin Fashion Week und im Rahmen von Berlin Contemporary präsentierte. Neben der reduzierten Farbpalette, die von Olivgrün, Schwarz bis hin zu unterschiedlichen Brauntönen reicht, dominieren lockere, oversize Silhouetten und den Dennis-Chuene-Runway. Boxig geschnittene Mäntel treffen auf breit plissierte Hosen, dekonstruierte Wolle auf teils aufwendig bestickte Bandanaprints. Alle Entwürfe tragen auch diese Saison den für das Label typischen Streetwear-Charakter und sind teils so aufwendig und einzigartig gefertigt, dass sie mehr zeitgenössischer, tragbarer Kunst gleichen.

Im Mittelpunkt von “Dennis Who” stehen Jacken, die auch die Inspiration des Designers verdeutlichen. Die Rückseite vieler zeichnen Bilder von gesichtslosen Männern. Überlagert mit aufwendigen Details, sind diese unkenntlich, sie gehen im Stoff unter - genau wie diejenigen, die ungerechtfertigt durch Polizeigewalt starben und über deren Tod nie öffentlich berichtet wurde. Sie verschwinden ebenso.

Zudem thronen auf einigen Entwürfen Monster-Stickereien. Für Dennis Chuene eine Verbildlichung etwa des Knies des Polizisten, der George Floyd tötete.

Es ist eine politisch höchst aufgeladene Kollektion, die Dennis Chuene in den Kant-Garagen präsentiert. Sie zeigt jedoch auch sein handwerkliches Können: Viele Looks sind One-of-a-kind-Entwürfe und alle entstehen aus re- und upcyclete Materialien in seinem Atelier in Berlin.