

## ESTHER PERBANDT

In 2004, Esther Perbandt founded her fashion and jewelery label of the same name in Berlin. The designer herself describes her looks as a post-feminism action that is not gender specific. Personality, autonomy and individuality are at the heart of her avant-garde style. Just like the color black: "Black is colorful" is not just a slogan for Esther Perbandt, but a central design element. She has been designing exclusively black collections for over ten years. With the multi-layered meanings, the hue represents infinity for her.

After coming second in Heidi Klum's US casting show for fashion designers, "Making The Cut" in 2020, she now supplies customers all over the world from her studio. As a self-confessed opponent of fast fashion, all her collections are created here, responsibly and from sustainable materials. Produced in small series, these are only available through the brand's own online shop and store in Berlin Mitte.

### Collection description

As part of the Berlin Fashion Week and as part of Berlin Contemporary, Esther Perbandt presents her "Astro Noir Lab" collection in the form of an immersive mixed reality performance. Against the background that the designer wants to work one hundred percent sustainably in ten years, she presents 16 avant-garde and artistic looks with integrated chips. When scanned, these provide information about the value chains and origins of all materials.

As a German pioneer of 3D collections, all now real designs are based on digital ones, which were first shown in 2021 during Perbandt's virtual fashion show "Astro Noir" in a livestream. With the help of augmented reality, these could even be projected onto the wearer's own body.

This season, black also plays an important role for the universal artist. All looks show the most diverse shades of black. For Esther Perbandt, they stand for the sublimity, the sum of all colors, the universe, the difference in supposed sameness, but also for the origin of everything. But for her, the hue also embodies her central creative element: infinity.

For her presentation at the Kunstbibliothek am Kulturforum, Esther Perbandt transforms - with supposed ease - a 400-square-meter space into a dream of infinity. Framed in black, pointedly placed spotlights and hologram-like screens recall luminous satellites in the universe. On eight transparent screens, futuristic-looking, disembodied avatars move and present, digitally, their "Astro Noir" collection. Complementary to this, their physically real looks are also shown. In addition to Esther Perbandt's fashion, the main act of her presentation: a live performance by Canadian mezzo-soprano Emily D'Angelo, who was just named the best young singer in the world by the NY Times.

By using different media, the designer tells about her black universe and wants to make an unmistakable statement against fast fashion and for sustainability. All 16 "Astro Noir" looks shown are part of Esther Perbandt's couture line and are only available to order. However, there will be a matching "Easy Access" collection, which will then also be available in the company's own online store and in the Berlin boutique.

## ESTHER PERBANDT

2004 gründete Esther Perbandt ihr gleichnamiges Mode- und Schmucklabel in Berlin. Die Designerin selbst beschreibt ihre Looks als eine Post-Feminismus-Aktion, die nicht geschlechtsspezifisch ist. Persönlichkeit, Autonomie und Individualität stehen im Mittelpunkt ihres avantgardistischen Stils. Wie auch die Farbe Schwarz: "Black is colorful" ist für Esther Perbandt nicht nur ein Slogan, sondern ein zentrales Gestaltungselement. Seit über zehn Jahren entwirft sie ausschließlich schwarze Kollektionen. Mit den vielschichtigen Bedeutungen steht der Farbton für sie für die Unendlichkeit.

Nachdem sie 2020 in Heidi Klums US-Casting-Show für Modedesigner, "Making The Cut", den zweiten Platz belegte, beliefert sie aus ihrem Atelier heraus nun Kund\*innen auf der ganzen Welt. Als bekennende Fast-Fashion-Gegnerin entstehen hier auch alle ihre Kollektionen, verantwortungsbewusst und aus nachhaltigen Materialien. In Kleinserien produziert sind diese ausschließlich über den brandeigenen Onlineshop und Store in Berlin Mitte erhältlich.

### Kollektionsbeschreibung

Im Rahmen der Berlin Fashion Week und als Teil von Berlin Contemporary präsentiert Esther Perbandt ihre "Astro Noir Lab"-Kollektion in Form einer immersiven Mixed-Reality-Performance. Vor dem Hintergrund, dass die Designerin in zehn Jahren hundertprozentig nachhaltig arbeiten möchte, präsentiert sie 16 avantgardistische und kunstvolle Looks mit integrierten Chips. Beim Scan geben diese Auskunft über die Wertschöpfungsketten und Herkünfte aller Materialien.

Als deutsche Pionierin von 3D-Kollektionen basieren alle jetzt realen Entwürfe auf digitalen, die erstmals 2021 während Perbandts virtueller Modenschau "Astro Noir" im Livestream gezeigt wurden. Mit Hilfe von Augmented Reality konnten diese sogar auf den eigenen Körper projiziert werden.

Auch diese Saison spielt Schwarz eine wichtige Rolle für die Universalkünstlerin. Alle Looks zeigen die unterschiedlichsten Schwarztöne. Für Esther Perbandt stehen sie für die Erhabenheit, die Summe aller Farben, das Universum, die Unterschiedlichkeit in vermeintlicher Gleichheit, aber auch für den Ursprung von allem. Doch verkörpert der Farbton für sie auch ihr zentrales Schaffenselement: die Unendlichkeit.

Für ihre Präsentation in der Kunstbibliothek am Kulturforum verwandelt Esther Perbandt – mit vermeintlicher Leichtigkeit – einen 400 Quadratmeter großen Raum in einen Traum von Unendlichkeit. Schwarz umrahmt, erinnern pointiert gesetzte Scheinwerfer und Hologramme ähnliche Bildschirme an leuchtende Satelliten im Universum. Auf acht transparenten Screens bewegen sich futuristisch anmutende, körperlose Avatare und präsentieren, digital, ihre „Astro Noir“-Kollektion. Ergänzend dazu werden auch ihre physisch realen Looks gezeigt. Neben Esther Perbandts Mode Hauptact ihrer Präsentation: ein Live-Auftritt der kanadischen Mezzo-Sopranistin Emily D'Angelo, die von der NY-Times gerade als beste junge Sängerin der Welt bezeichnet wurde.

Durch den Einsatz unterschiedlicher Medien erzählt die Designerin von ihrem schwarzen Universum und möchte damit ein unmissverständliches Statement gegen Fast Fashion und für Nachhaltigkeit setzen. Alle 16 gezeigten "Astro Noir"-Looks sind Teil von Esther Perbandts Couture-Linie und nur auf Bestellung erhältlich. Jedoch wird es eine passende "Easy Access"-Kollektion geben, die dann auch im eigenen Onlinestore und in der Berliner Boutique erhältlich ist.