

FASSBENDER

Combining the elegance of high tailoring, comfort and functionality in an effortless, unique style - this is the claim of the Hamburg label Fassbender. Founded and managed in 2017 by fashion industry expert Christina Fassbender and her brother Sebastian Steinhoff, the designs are created in Paris and together with creative director Matthias Louwen.

Respect for nature describes the core of the Fassbender woman, who lives her beauty from within. For the label, this is where the true luxury lies, and that is exactly why all Fassbender looks are highly fashionable, should remain affordable and, above all, sustainable. In addition to the responsible production of their fashion and the use of recycled or recyclable materials, the label is tirelessly on the lookout for the latest innovations to raise sustainability in the fashion industry to an unprecedented level.

Collection description

With her Autumn/Winter 2023 collection called "Identity", Christina Fassbender was inspired by a moment of self-reflection. In the fashion industry, which is constantly evolving and changing faster than ever before, the designer took the time to reflect on the role of the brand within the industry. With more than 30 looks, Christina Fassbender embarks on a search for her own identity. It is a very personal collection that shows the different sides of the Fassbender woman and translates her different layers of character into garments.

With classic checked patterns, English tweeds and a touch of youthful grunge attitude, the first looks show a traditional side of Fassbender's personality. Suddenly it becomes more mature, the look is reduced, becomes cleaner and is dominated by straight tailoring. Facets and elements from menswear are reinterpreted. For example, deconstructed blazers meet minimalist men's shirts.

At the end of the show, there is a break with the "new" classic: looks from the first part of ready-to-wear are reassembled and further developed. They appear in new dimensions, silhouettes, fabrics and, above all, with a different attitude: all embody a newly won freedom and show a self-confident Fassbender woman who seems to have found herself.

While bright tones such as ocean blue, ruby red or silver break through the natural tones of the color palette, the young label is once again focusing on the use of sustainable materials. As every season, the Fassbender team tries to push their own limits with the help of innovations. Now part of Fall/Winter 2023 are recycled wool, naturally dyed denims, olive leather and non-violent ahimsa silk.

Christina Fassbender has always found inspiration in men's fashion. This season it was also the works of artist Fulya Celik. Both entrepreneurs met a year ago and share the same vision: to inspire, support and empower women through their work. Fulya Celik's art, her use of colour, textures and the overall mood of her work served as a template for various fabrics and materials in the collection. Together, the women duo designed a jacquard and several prints that now adorn the looks.

To demonstrate that fashion and art unmistakably belong together and as a symbol for the exploration of one's own identity, Fulya Celik transformed a look live and at the beginning of the runway show into a joint work of the two.

The Fassbender show took place as part of Berlin Contemporary and during Berlin Fashion Week at the Kant Garages and was accompanied by the "farm to table" catering "Iss Kind Iss" culinary.

FASSBENDER

Die Eleganz hoher Schneiderkunst, Komfort und Funktionalität in mühelosem, einzigartigem Stil zu vereinen – so lautet der Anspruch des Hamburger Labels Fassbender. 2017 von Modeindustrie-Expertin Christina Fassbender und ihrem Bruder Sebastian Steinhoff gegründet und geführt, entstehen die Entwürfe selbst in Paris und gemeinsam mit dem Kreativdirektor Matthias Louwen.

Der Respekt vor der Natur beschreibt den Kern der Fassbender-Frau, die ihre Schönheit von innen heraus lebt. Für das Label steckt hier der wahre Luxus und genau deswegen sind alle Fassbender-Looks hochmodisch, sollen erschwinglich bleiben und dabei vor allem nachhaltig. Neben der verantwortungsbewussten Produktion ihrer Mode und dem Einsatz recycelter oder recycelbarer Materialien ist das Label unermüdlich auf der Suche nach neuesten Innovationen, um Nachhaltigkeit in der Modeindustrie auf ein noch unbekanntes Niveau zu heben.

Kollektionsbeschreibung

Mit ihrer Herbst/Winter-Kollektion 2023 namens "Identity" ließ sich Christina Fassbender von einem Moment der Selbstreflexion inspirieren. In der Modeindustrie, die sich ständig weiterentwickelt und schneller verändert als je zuvor, nahm sich die Designerin Zeit, die Rolle der Marke innerhalb der Branche zu reflektieren. So begibt sich Christina Fassbender mit ihren über 30 Looks auf die Suche nach der eigenen Identität. Es ist eine sehr persönliche Kollektion, welche die verschiedenen Seiten der Fassbender-Frau zeigt und ihre verschiedenen Charakter-Schichten in Kleidungsstücke übersetzt.

Mit klassischen Karomustern, englischen Tweeds und einem Hauch von jugendlicher Grunge-Attitude, zeigen die ersten Looks eine traditionelle Seite der Fassbender-Persönlichkeit. Plötzlich wird sie erwachsener, der Look reduziert sich, wird cleaner und von geradlinigem Tailoring dominiert. Facetten und Elemente aus der Menswear werden reinterpretiert. So treffen etwa dekonstruierte Blazer auf minimalistische Herrenoberhemden.

Zum Ende der Show wird mit der "neuen" Klassik gebrochen: Looks aus dem ersten Teil der Ready-to-Wear werden neu zusammengesetzt und weiterentwickelt. Sie erscheinen in neuen Dimensionen, Silhouetten, Stoffen und vor allem mit einer anderen Haltung: alle verkörpern eine neu gewonnene Freiheit und zeigen eine selbstsichere Fassbender-Frau, die bei sich selbst angekommen scheint.

Während knallige Töne, wie Ocean-Blau, Ruby-Rot oder Silber die in Naturtönen gehaltene Farbpalette durchbrechen, legt das junge Label wieder besonderen Fokus auf den Einsatz nachhaltiger Materialien. Wie jede Saison versucht das Fassbender-Team mit Hilfe von Innovationen, die eigenen Grenzen zu verschieben. Teil von Herbst/Winter 2023 sind nun recycelte Wolle, natürlich gefärbte Denims, olivfarbenes Leder und gewaltfreie Ahimsa-Seide.

Seit jeher findet Christina Fassbender Inspiration in der Männermode. Diese Saison waren es zudem die Werke von Künstlerin Fulya Celik. Beide Entrepreneurinnen lernten sich vor einem Jahr kennen und teilen dieselbe Vision: mit ihrer Arbeit Frauen zu inspirieren, zu unterstützen und zu stärken. Fulyas Celiks Kunst, ihre Verwendung von Farbe, Texturen und die allgemeine Stimmung ihrer Werke dienten als Vorlage für verschiedene Stoffe und Materialien der Kollektion. Gemeinsam entwarf das Frauenduo einen Jacquard und mehrere Drucke, die nun die Looks zieren.

Um zu zeigen, dass Mode und Kunst unverwechselbar zusammengehören und als Symbol für die Erkundung der eigenen Identität, verwandelte Fulya Celik einen Look live und zu Beginn der Runway-Show in ein gemeinsames Werk der beiden.

Die Fassbender-Show fand im Rahmen von Berlin Contemporary und während der Berlin Fashion Week in den Kant-Garagen statt und wurde vom "Farm to Table"-Catering "Iss Kind Iss" kulinarisch begleitet.