

MALAIKARAISS

Great attention to detail and a large dose of humour: Malaika Raiss founded her eponymous label in 2010 based on this credo. With her responsible ready-to-wear, leather accessories and high-quality jewelry, she has been an integral part of Berlin Fashion Week ever since. The designer herself describes her essentials for effortless power women as life-affirming, strong and delicate at the same time.

Today, the label is also a multidisciplinary design studio that regularly collaborates with artists, other creatives and like-minded brands on projects involving clothing, knitwear, photography and other experiments.

MALAIKARAISS is an independent and emerging brand, still managed by the founder herself, and is a profitable company with sustainable growth.

Collection description

"Euphoria" is the name of Malaika Raiss' capsule collection, which she presents with her eponymous label during Berlin Fashion Week and as part of Berlin Contemporary. A mix of installation, vernissage and performance, Nella Beljan's gallery serves as the backdrop for her two-part, eclectic, emotional collection - occasion wear for the most beautiful occasions.

"Euphoria Part One" will be available next fall. The ready-to-wear is meant for the Holiday Season and thus for days around Christmas. Inspired by the works and style of Man Ray, flowing shapes meet silky silhouettes. Moreover, the designer plays with contrasts and lets metallic elements, mesh fabrics and coarser materials harmonize.

"Euphoria Part Two" is aimed at brides-to-be and - very appropriately - will be available from Valentine's Day. The idea for her debut Bridal Collection was the designer's own wedding and her path to the perfect wedding dress. For special customers, the Berlin-based designer already created custom-made robes last year. Now comes a capsule collection that pays homage to iconic "Old Hollywood" weddings and at the same time is inspired by the wild 20s in Berlin. All bridal looks are rather simple, more minimalist than too romantic, yet delicate and feminine.

Also now again an integral part of the Malaikaraiss collection: jewelry pieces, this season mainly crocheted and decorated with beads, very classic, made of glass or recycled gold and silver. With a special focus on sustainability, all "Euphoria" looks were created from sustainable fibers, recycled fabrics, come from remnants of the label's archive or were sourced through Nona Source. "Euphoria Part One" and "Euphoria Part Two" will be available exclusively at Malaikaraiss.com.

MALAIKARAISS

Viel Liebe zum Detail und eine große Dosis Humor: nach diesem Credo gründete Malaika Raiss 2010 ihr gleichnamiges Label. Mit ihrer verantwortungsbewussten Ready-to-wear, Lederaccessoires und hochwertigem Schmuck ist sie seitdem fester Bestandteil der Berliner Fashion Week. Als lebensbejahend, stark und zart zugleich, beschreibt die Designerin selbst ihre Essentials für unangestregte Powerfrauen.

Heute steckt hinter dem Label auch ein multidisziplinär arbeitendes Designstudio, das regelmäßig mit Künstlern, anderen Kreativen und gleichgesinnten Marken an Projekten für Kleidung, Strickwaren, Fotografie und anderen Experimenten kooperiert.

MALAIKARAISS ist eine unabhängige und aufstrebende Marke, die immer noch selbst von der Gründerin geführt wird und ein profitables Unternehmen mit nachhaltigem Wachstum ist.

Kollektionsbeschreibung

"Euphoria" nennt sich die Capsule Collection von Malaika Raiss, die sie mit ihrem gleichnamigen Label während der Berliner Fashion Week und im Rahmen von Berlin Contemporary präsentiert. Als Mix aus Installation, Vernissage und Performance, dient ihr die Galerie von Nella Beljan als Kulisse für ihre zweigeteilte, eklektische, emotionale Kollektion - Occasionwear für schönste Anlässe.

"Euphoria Part One" wird kommenden Herbst erhältlich sein. Die Ready-to-Wear ist für die Holiday Season gedacht und damit für Tage rund um Weihnachten. Inspiriert von den Werken und dem Stil von Man Ray treffen fließende Formen auf seidige Silhouetten. Zudem spielt die Designerin mit Gegensätzen und lässt metallische Elemente, Netzstoffe und gröbere Materialien harmonieren.

"Euphoria Part Two" richtet sich an zukünftige Bräute und ist – sehr passend – ab dem Valentinstag zu haben. Idee für ihre Debüt-Bridal-Collection war die Hochzeit der Designerin selbst und ihr Weg zum perfekten Brautkleid. Für besondere Kund*innen entwarf die Berlinerin bereits im letzten Jahr Custommade-Roben. Nun folgt eine Kapselkollektion, die eine Hommage an ikonische "Old Hollywood"-Hochzeiten ist und gleichzeitig inspiriert von den wilden 20er Jahren in Berlin. Alle Brautlooks sind eher schlicht, mehr minimalistisch als zu romantisch und dennoch zart und feminin.

Auch jetzt wieder fester Bestandteil der Malaikaraiss-Kollektion: Schmuckstücke, die diese Saison hauptsächlich gehäkelt und mit Perlen, ganz klassisch, aus Glas oder aus recyceltem Gold und Silber, verziert sind. Mit besonderem Fokus auf Nachhaltigkeit entstanden alle "Euphoria"-Looks aus nachhaltigen Fasern, recycelten Stoffen, stammen aus Restbeständen des Labelarchivs oder wurden über Nona Source bezogen. "Euphoria Part One" und "Euphoria Part Two" werden exklusiv bei Malaikaraiss.com erhältlich sein.