

#DAMUR

Before Damur Huang launched his own Berlin-Kreuzberg-based label in 2015, the native Taiwanese studied at the Antwerp Royal Academy of Fine Arts and La Cambre-Mode(s) in Brussels. He also worked for Alexander McQueen and Tim Van Steenberg. Today he combines his skills, Asian pop culture and Berlin attitude to life in his high-end streetwear brand #DAMUR.

The designer's mission: to enable the individual development of everyone and at the same time to design sustainable fashion thanks to upcycled fabrics. Cut-outs, which can be found in almost every look, are now trademarks of #DAMUR. A homage to freedom and a more transparent expression of one's own sexuality.

Collection description

#DAMUR makes a clear statement for sustainability with the autumn/winter collection 2023, which the label presented during Berlin Fashion Week and as part of Berlin Contemporary. As one of the founding principles of the Berlin label, "Reviver" is dedicated to a second chance and thus to rebirth. But not only in relation to his looks, which are all made from upcycled materials. The designer transfers his guiding principle to every other aspect of life - and his show. This gave the Elisabeth Church, the location of his fashion show, a second chance: it burned down in 1945 and is now no longer just a place of worship, but also a venue. Nine of the models have found a new way into life through fashion, in a sometimes traumatic way. And all floral decorations would have been thrown away if they weren't part of the #DAMUR Ready-to-Wear. Damur Huang's collection is an invitation to reflect on oneself, the culture of consumption, dealing with disposal and how something sustainable can be created from supposed waste.

Inspired by the American romantic comedy "27 Dresses", the label presents exactly 27 one-of-a-kind dresses to Mendelssohn's "Wedding March" and thus just as many unique stories. The special thing: in the last seven years and after twelve collections, #DAMUR has built up an impressive archive. Since perfectly preserved designs are of no use to anyone, he gives exactly 27 of his previous designs a second chance and sends them down his runway again, made exclusively from existing, upcycled archive materials.

Sometimes brutally elegant, sometimes contemporary playful: unsystematic cuts, silhouettes ranging from bold evening gowns to avant-garde cocktail dresses and a mix of fine and coarse ruffles. In addition, there are sometimes large, sometimes small and delicate, but always humorous cutout details - a typical #DAMUR feature. The intense color palette ranges from bright orange to soft beige and deep blue.

In addition to fashion, this season there is also an upcycled silver jewelry collection. Created in cooperation with TimeIsDesign, the designs are adorned with the label's characteristic three-quarter heart and hashtag. There are also upcycled sunglasses, designed with the Taiwanese brand Miro Piazza.

"Reviver" is an appeal to the joy of rebirth and self-love. From the beginning of his career, fashion has been a mouthpiece for Damur Huang to break through stereotypes and controversial issues that are present in today's society. Although the collection consists exclusively of dresses, these are worn by both women and men.

#DAMUR

Bevor Damur Huang 2015 sein eigenes, in Berlin Kreuzberg ansässiges Label lancierte, studierte der gebürtige Taiwanese an der Antwerp Royal Academy of Fine Arts und der La Cambre-Mode(s) in Brüssel. Zudem arbeitete er für Alexander McQueen und Tim Van Steenberg. Heute vereint er sein Können, asiatische Popkultur und Berliner Lebensgefühl in seiner High-End-Streetwear-Brand #DAMUR.

Mission des Designers: die individuelle Entfaltung eines jeden zu ermöglichen und gleichzeitig nachhaltige Mode, dank Upcycling-Stoffe, zu entwerfen. Mittlerweile Markenzeichen von #DAMUR sind Cut-Outs, die sich in fast jedem Look wiederfinden. Eine Hommage an die Freiheit und transparenteren Ausdruck der eigenen Sexualität.

Kollektionsbeschreibung

Ein klares Statement für die Nachhaltigkeit setzt #DAMUR mit der Herbst/Winter-Kollektion 2023, die das Label während der Berlin Fashion Week und im Rahmen von Berlin Contemporary präsentierte. Als eines der Grundprinzipien des Berliner Labels, ist "Reviver" einer zweiten Chance und somit der Wiedergeburt gewidmet. Doch nicht nur in Bezug auf seine Looks, die allesamt aus upcyclierten Materialien entstehen. Der Designer überträgt seinen Leitgedanken auf jegliche andere Aspekte des Lebens – und seiner Show. So erhielt die Elisabethkirche, die Location seiner Modenschau, auch eine zweite Chance: 1945 abgebrannt, fungiert sie heute nicht mehr nur als Gotteshaus, sondern als Veranstaltungsort. Neun der Models haben, über einen teils traumatischen Weg, durch die Mode einen neuen Weg ins Leben gefunden. Und jeglicher Blumenschmuck wäre weggeworfen worden, wäre er nun nicht Teil der #DAMUR-Ready-to-Wear. Die Kollektion von Damur Huang ist eine Einladung zur Reflektion über sich selbst, die Kultur des Konsums, den Umgang mit Entsorgung und wie aus vermeintlichem Abfall Nachhaltiges entstehen kann.

Inspiziert von der amerikanischen, romantischen Komödie "27 Dresses" präsentiert das Label, zu Mendelssohns "Hochzeitsmarsch", genau 27 One-of-a-kind-Kleider und damit genauso viele einzigartige Geschichten. Das besondere: in den letzten sieben Jahren und nach zwölf Kollektionen hat sich #DAMUR ein beachtliches Archiv aufgebaut. Da perfekt konservierte Designs niemandem etwas nutzen, schenkt er eben genau 27 seiner bisherigen Entwürfe eine zweite Chance und schickt sie, ausschließlich aus bereits existierenden, upcyclierten Archivmaterialien gefertigt, erneut über seinen Runway.

Mal brutal elegant, mal zeitgenössisch verspielt: unsystematische Schnitte, Silhouetten, die von mutigen Abendroben bis zu avantgardistischen Cocktailkleidern reichen und ein Mix aus feinen und groben Rüschen. Hinzu kommen mal großflächige, mal kleine und zarte, aber immer humorvolle Cutout-Details – ein typisches #DAMUR-Merkmal. Die intensive Farbpalette reicht von knalligem Orange, über zartes Beige bis hin zu tiefem Blau.

Neben Mode gibt es diese Saison auch eine upcyclete Schmuckkollektion aus Silber. Entstanden aus der Kooperation mit TimelsDesign, zieren die Entwürfe das für das Label charakteristische Dreiviertelherz und den Hashtag. Hinzu kommen ebenso upcyclete Sonnenbrillen, designt mit der taiwanesischen Brand Miro Piazza.

"Reviver" ist ein Appell an die Freude an der Wiedergeburt und Selbstliebe. Mode ist für Damur Huang schon seit Beginn seiner Karriere Sprachrohr um Stereotypen und kontroverse Themen, die in der heutigen Gesellschaft präsent sind, zu durchbrechen. So besteht die Kollektion zwar ausschließlich aus Kleidern, jedoch werden diese von Frauen und Männern getragen.