

# BERLIN 13.-17. FASHION JANUAR WEEK 2020

[www.fashion-week-berlin.com](http://www.fashion-week-berlin.com)  
#berlinfashionweek





© Getty Images for MBFW

# MODESTANDORT BERLIN

Berlin steht für nationale und internationale Strahlkraft, einen spannenden Mix aus Kunst, Film, Musik und Mode. Hier entstehen Trends von morgen. So zieht Berlin jährlich eine Vielzahl an jungen Kreativen aus aller Welt aufgrund der ausgezeichneten Lebensbedingungen und der gestalterischen Freiheit an. Die Kreativwirtschaft in Berlin ist jung. Nur etwa 20 Prozent der Unternehmen wurden vor 1990 gegründet oder haben sich vorher in Berlin angesiedelt. Der weitaus größte Teil hat sich seit Mitte der 90er Jahre gegründet. Berlin steht inzwischen für die

höchste Dichte an Modeunternehmen in Deutschland. 25.400 Erwerbstätige sind im Bereich Mode beschäftigt. Die Umsätze der Modebranche sind von 2016 auf 2017 um 14 Prozent auf rund 6,3 Milliarden Euro gestiegen, wozu die Berlin Fashion Week einen entscheidenden Teil beiträgt.

Quelle: Basis Statistisches Landesamt/Statistisches Bundesamt



3.100

Unternehmen  
im Modebereich



25.400

Erwerbstätige  
im Modebereich



6,3 Mrd. Euro

Umsatz in der  
Modebranche

# DIE BERLIN FASHION WEEK

Nach nur wenigen Saisons hat sich Berlin mit rund 70.000 Fachbesucher\*innen (ohne Mehrfachzählungen), rund 30 Modenschauen im Rahmen der Berlin Fashion Week und zahlreichen Messeplattformen, Empfängen und Showrooms in der TOP-Liga der Modestandorte weltweit etabliert. Die zusätzliche Wirtschaftsleistung durch die Berlin Fashion Week liegt für Berlin laut einer Studie der Investitionsbank Berlin bei bis zu 120 Mio. Euro je Saison. Das modische Spektrum in Berlin reicht von hochpreisiger Couture

und Schneiderkunst über Eco Fashion bis zu Streetwear und von Einzelstücken bis hin zu Kollektionen. Green Fashion, Upcycling und Fashion Tech gewinnen zusehends an Bedeutung: Immer mehr Berliner Modelabels berücksichtigen in der Produktion ökologische Standards. Die Neonyt sowie auch die großen Messen zeigen zahlreiche Marken des Eco-Portfolios.



70.000

Fachbesucher



30

Modenschauen



120 Mio. Euro

Wirtschaftskraft je Saison

© Stefan Knauer/Getty Images for MBFW



© Stefan Kraul





# FÖRDERUNG

---

Neun Schulen im Raum Berlin, darunter die Universität der Künste und die AMD Akademie Mode & Design, beschäftigen sich mit der Ausbildung junger Talente zu überragenden Modedesignern. Damit besitzt Berlin innerhalb Europas eine außergewöhnlich hohe Dichte an Modeschulen und sorgt für eine stetig ansteigende Zahl an Designtalenten.

Vierorts wird Berlin als das neue Silicon Valley angepriesen.

Hinzukommend hat das Land Berlin, federführend über die Senatsverwaltung für Wirtschaft/Projekt Zukunft, mit Anschubfinanzierungen, Zuschüssen und Beteiligungen weit über 10 Mio. Euro (ohne IBB-Darlehensprogramme) und tatkräftiger Unterstützung zur erfolgreichen Entwicklung der Modewirtschaft am Standort wie auch der Berlin Fashion Week beigetragen.

Zu den unterstützenden Maßnahmen des Landes gehören u.a.:

## MODENSCHAUEN-SLOTS

für Berliner Modelabels im Rahmen der Berlin Fashion Week (Mercedes-Benz Fashion Week).

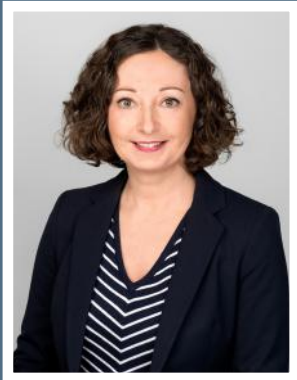
## TEILNAHME AM BERLIN SHOWROOM

Gemeinschaftspräsentationen im Ausland (2 x Paris Fashion Week pro Jahr).

Weitere Informationen zur Förderung finden Sie auf unserer Website: <https://fashion-week-berlin.com/foerderung.html>

# STATEMENTS ZUR BERLIN FASHION WEEK

Hoffotografen

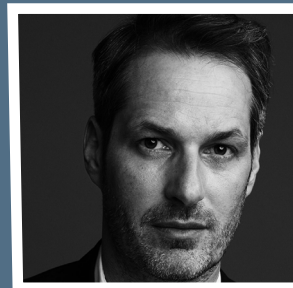


„Wir verfolgen mit unserer Förderstrategie das Ziel, Berlin als Modestandort weiter zu stärken. Die Unterstützung von Berliner Nachwuchstalenten und jungen Modelabels im Rahmen der Berlin Fashion Week liegt mir dabei besonders am Herzen. Unsere Wirtschaftsförderung für die Modebranche und die Modewochen zahlt sich aus. So bedeutet die Berlin Fashion Week für den Modestandort Berlin eine wirtschaftliche Zusatzleistung von bis zu 240 Millionen Euro pro Jahr.“

RAMONA POP, WIRTSCHAFTSSENATORIN

„Die Berlin Fashion Week spielt eine zentrale Rolle innerhalb unserer Vision, den Modestandort Deutschland zu stärken, den internationalen und nationalen Austausch zu fördern und Mode in den Fokus kultureller und wirtschaftlicher Auseinandersetzung zu rücken. Für den Erfolg dieses Vorhabens setzen wir uns seit vielen Jahren gemeinsam mit unseren Partnern und Kollegen mit voller Leidenschaft ein und etablieren Konzepte wie Zugänglichkeit, individuelle Präsentationsformen und relevante Nachwuchsförderung.“

MARCUS KURZ, VERANSTALTER DER MERCEDES-BENZ FASHION WEEK BERLIN UND INHABER DER KREATIVAGENTUR NOWADAYS



Pietro Sutura/Messe Frankfurt

„Berlin und die Berlin Fashion Week sind die erste Adresse für Mode im Kontext der Nachhaltigkeit und für die Verbindung mit Technologie und Digitalisierung.“

Kein anderer Modestandort weltweit bietet solch eine Vielzahl an hochkarätigen und stylischen Labels, an Innovationen und an echten Antworten auf die Fragen nach der Zukunft der Mode.

Die Modeindustrie befindet sich in einer Transformationsphase und das ist nirgends so stark zu spüren wie in Berlin. Mit der NEONYT bieten wir während der Berliner Fashion Week den vielfältigen Playern der Branche einen Hub, auf dem wir gemeinsam den Wandel in der Modeindustrie hin zu mehr Nachhaltigkeit vorantreiben.“

OLAF SCHMIDT, VICE PRESIDENT  
TEXTILES TECHNOLOGIES DER MESSE FRANKFURT  
/ ORGANISATOR DER NEONYT (UND VORSTANDS-  
MITGLIED FASHION COUNCIL GERMANY)

Ralph Wecke

Montag, 13.1.2020 – Mittwoch, 15.1.2020

# MERCEDES-BENZ FASHION WEEK



Die zweimal jährlich stattfindende Mercedes-Benz Fashion Week Berlin ist Deutschlands erfolgreichstes Schauenformat. Ausgerichtet wird die Veranstaltung von Mercedes-Benz und der Kreativagentur NOWADAYS, die mit ihrem gemeinsamen Engagement und höchsten Ansprüchen an Staging und Exekution einen wichtigen Beitrag zur Belebung des Modestandorts Deutschland leisten.

Seit der Neu-Lancierung im Januar 2018 bietet die Mercedes-Benz Fashion Week Berlin eine Plattform, die nationale und internationale Designer mit Einkäufern und Pressevertretern verbindet. Dabei fokussiert sich die Veranstaltung auf die Präsentation marktrelevanter High-End-Mode – von jungen Designtalenten über Love-Brands bis hin zu erfolgreichen Global Fashion Playern. Eingebettet in analog und digital erfahrbare Inszenierungen präsentieren Designer und Brands ihre Kollektionen. Darüber hinaus werden in Dialog-Formaten und visionären Showcases immer wieder relevante Modethemen aus Kultur und Industrie gezeigt.

Die Mission der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin ist es, den Modestandort Deutschland zu stärken, den internationalen und nationalen Austausch zu fördern und Mode in den Fokus kultureller und wirtschaftlicher Auseinandersetzung zu rücken. Die Mercedes-Benz Fashion Week findet in der Saison Herbst/Winter 20/21 erstmalig im Kraftwerk Berlin statt. Ausgewählte Bereiche der B2B-Veranstaltung sind öffentlich und kostenlos für Endkonsumenten zugänglich.

## LOCATION

Kraftwerk Berlin  
Köpenicker Straße 70  
10179 Berlin

## PRESSEKONTAKT

Annika Brix  
annika.brix@mbfw.berlin

## KONTAKT

buer@mbfw.berlin

## WEB

www.mbfw.berlin

Dienstag, 14.1.2020, 10:00–19:00 Uhr

Mittwoch, 15.1.2020, 10:00–19:00 Uhr

Donnerstag, 16.1.2020, 10:00–17:00 Uhr

# PREMIUM

PREMIUM



Seit 2003 ist die PREMIUM die Leitmesse unter den wichtigsten internationalen Messeveranstaltungen sowie die relevanteste Business- und Networking-Plattform für Advanced Contemporary Fashion. Die PREMIUM strebt kontinuierlich danach, zu inspirieren, Geschäftsbeziehungen zu verstärken sowie den Austausch fachübergreifend zu fördern. B2B-Services werden gemeinsam mit den Protagonisten der Branche unentwegt perfektioniert und weiterentwickelt.

PREMIUM ist elegant, kontrastreich, groß und imposant. Es präsentieren sich große Player neben Newcomern aus allen Segmenten. Für das Ökosystem der Mode ist die PREMIUM die wichtigste Business-Plattform in Europa für Damen und Herren. Hier werden langfristig Partnerschaften geschlossen und neue Trends gesetzt. Ab der HW-20/21-Saison wird die SHOW&ORDER offiziell Teil der PREMIUM sein.

Der Fokus liegt im Januar auf den Themen Responsible Future, Retail Experiences und Digitalisierung.

## LOCATION

STATION-Berlin & Kühlhaus Berlin  
Luckenwalder Straße 4-6  
10963 Berlin

## KONTAKT

PREMIUM Exhibitions GmbH  
Tempelhofer Ufer 36  
10963 Berlin

## PRESSEKONTAKT

Lisa Wilhelm  
l.wilhelm@premium-group.com  
Lena Elster  
l.elster@premium-group.com

## WEB

[www.premiumexhibitions.com](http://www.premiumexhibitions.com)  
[www.facebook.com/premiumberlin](https://www.facebook.com/premiumberlin)  
[www.instagram.com/premiumberlin](https://www.instagram.com/premiumberlin)  
[www.twitter.com/premiumberlin](https://www.twitter.com/premiumberlin)

Dienstag, 14.1.2020, 09:00–18:00 Uhr

Mittwoch, 15.1.2020, 09:00–18:00 Uhr

Donnerstag, 16.1.2020, 09:00–17:00 Uhr

# PANORAMA BERLIN

## #REBELWITHACAUSE



Unter dem Motto #REBELWITHACAUSE zieht die PANORAMA Berlin mit einer klaren Mission ab Januar 2020 in den Flughafen Tempelhof.

Gegründet im Jahre 2012, ist die PANORAMA Berlin der wegweisende Meeting Point für Entscheidungsträger aus dem Fashion und Lifestyle Business.

Die PANORAMA Berlin ist seitdem zu einer der relevantesten europäischen Plattformen avanciert. Zusammen mit der Tradeshow for Quality Garments SELVEDGE RUN & ZEITGEIST präsentiert die PANORAMA Berlin zweimal im Jahr Brands for Women & Men.

Die internationalen Marken ordnen sich den unterschiedlichen Bereichen Cool Casual, Smart Formalwear, Sportswear, Contemporary Styles, Denim, Heritage und Streetwear, Accessoires und Shoes sowie nachhaltiger Mode und kuratierter Lifestyleprodukten zu. Im Flughafen Tempelhof wird die PANORAMA Berlin mit einem neuen Konzept Unternehmen präsentieren, die Lust darauf haben Etabliertes aufzubrechen und sich in einem am Lifestyle des Konsumenten orientierten Umfeld darzustellen.

PANORAMA Berlin hat eine Vision. Denkt Messe neu. Weiter. Agiler. Mit einem neuen Konzept, das wieder Lust auf Mode macht. Im zentralen Eingangsbereich und in Hangar 5 und 6 werden spitze Brand-Präsentationen mit klaren Botschaften, Retail-Solution-Lösungen und spannende Vorträge gezeigt. Unter dem Motto „A New View“ wird auf dem Vorfeld unter dem Vordach des Flughafens Tempelhof erstmals eine Brand Avenue mit Pavillons installiert, die den Besuchern emotionale Brand-Inszenierungen, einen erlebbaren Lifestyle und neue Impulse liefern.

### LOCATION

PANORAMA BERLIN  
Berlin Tempelhof  
Platz der Luftbrücke 5  
12101 Berlin

### KONTAKT

PANORAMA Fashion Fair Berlin GmbH  
+49 (0) 3027 595 604 0  
office@panorama-berlin.com

### PRESSEKONTAKT

Petra Kraft / Thorsten Markwardt  
Public Images GMBH  
+49 (0) 302154 493 90  
presse@panorama-berlin.com

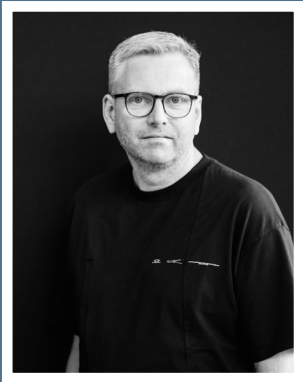
### WEB

[www.panorama-berlin.com](http://www.panorama-berlin.com)  
[www.facebook.com/panoramafashionfairberlin](https://www.facebook.com/panoramafashionfairberlin)  
[www.instagram.com/panoramafashionfair](https://www.instagram.com/panoramafashionfair)



# STATEMENTS ZUR BERLIN FASHION WEEK

Panorama



„Berlin ist eine angesagte Trendmetropole, ein kreativer Schmelztiegel aus Musik, Film, Kunst und Mode mit internationaler Strahlkraft. Mit den Schauen, mehreren Messeplattformen und den verschiedenen Konferenzformaten hat sich die Berlin Fashion Week zum wichtigsten Fashionstandort in Europa entwickelt. Berlin ist ständig im Wandel und wird als Stadt der Freiheit gesehen, das hat Einfluss auf alles, was hier geschieht und ist ein wichtiger Impuls – auch für die Modewirtschaft.“

JÖRG WICHMANN, CEO DER PANORAMA



Filip Kacalski

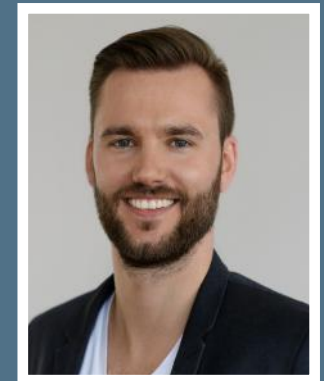
„Im Jahr 2010 war Berlin arm aber sexy. Im Jahr 2020 ist Berlin unartig aber elegant.“

DAMUR, DESIGNER

„Die Berlin Fashion Week ist der weltweite Hotspot für nachhaltige Mode, insbesondere durch die Neonyt.

Im Januar präsentieren wir die größte und beste Auswahl an Modelabels jemals. Wer sich über das relevanteste Thema der Modewelt informieren möchte, kommt an Berlin und der Neonyt nicht vorbei.“

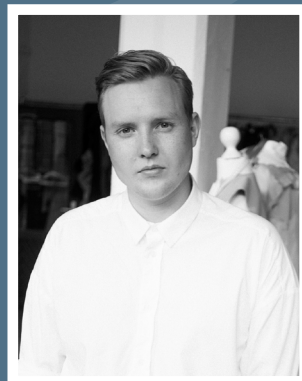
THIMO SCHWENZFEIER, SHOW DIRECTOR NEONYT



Thimo Schwenzfeier

„Wir können und wollen nicht allen gefallen. Das wäre doch sehr langweilig“

DANNY REINKE, DESIGNER



Danny Reinke

Dienstag, 14.1.2020, 11:00–18:30 Uhr

Mittwoch, 15.1.2020, 10:00–16:00 Uhr

# FASHIONTECH BERLIN



Jahrzehntelange Expertise, in-depth Knowledge und gebündelte Kompetenz haben die FASHIONTECH Berlin zum Content Hub für Technologie, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Innovation und Kommunikation gemacht. Seit der Gründung im Januar 2015 haben internationale Top-Speaker aus führenden Industrieunternehmen und innovativen Start-ups ihre Expertise auf der Bühne geteilt. Darunter: Google, Zalando, JD, Facebook, Instagram, Allbirds, Aeyde, Moschino, MCM, GANT, Adidas, Matchesfashion, MyTheresa, BonPrix, Mykita oder Highsnobiety.

Im Januar werden die Inhalte noch stärker an die unterschiedlichen Communitys und Segmente rund um die PREMIUM und die SEEK angepasst und in Form von Talks, Live-Podcasts und Masterclasses dargeboten. Die großen Stagetalks sowie die Exhibition finden im Rohbau des Aletto-Hotels gegenüber der STATION-Berlin statt.

„Unser Ziel ist es, unseren Ausstellern und Besuchern während unserer Veranstaltungen relevanten Content zu präsentieren und ihnen die Möglichkeit zu geben, neue Kontakte zu machen – und zwar außerhalb ihres direkten Umfelds“, erklärt Tillmann. „Die Eingliederung der FASHIONTECH Berlin in unsere beiden starken Plattformen SEEK und PREMIUM ist für alle Beteiligten von Vorteil und nach vielen Gesprächen mit diversen Playern eine logische Konsequenz. Daraus ist auch das neue Format FASHIONTECH STUDIO entstanden, welches auf der SEEK erstmalig bespielt wird. Talks, Live-Podcasts, Panels und Live-Berichterstattungen sind Teil des Programms.“

## LOCATION

Luckenwalder Straße 12-14  
10963 Berlin

## PRESSEKONTAKT

Lena Elster  
l.elster@premium-group.com  
Lisa Wilhelm  
l.wilhelm@premium-group.com

## WEB

[www.fashiontech.berlin](http://www.fashiontech.berlin)  
[www.facebook.com/FashionTechBerlinConference](https://www.facebook.com/FashionTechBerlinConference)  
[www.instagram.com/Fashiontech\\_berlin/](https://www.instagram.com/Fashiontech_berlin/)  
[www.twitter.com/fashiontechber](https://www.twitter.com/fashiontechber)

Dienstag, 14.1.2020 – Donnerstag, 16.1.2020

# FASHIONSUSTAIN BERLIN

**FASHION  
SUSTAIN  
BERLIN**

Technologie, Nachhaltigkeit und Innovation sind wichtige Treiber der Mode- und Textilindustrie, die die Branche sowie ihre Prozesse und Produktionsabläufe revolutionieren werden. Das internationale Konferenzformat Fashionsustain widmet sich genau diesen Themen.

Zur kommenden Ausgabe hat sich die Fashionsustain dem Thema Luft verschrieben.

Von Dienstag, 14. Januar, bis Donnerstag, 16. Januar 2020, dreht sich im Hangar 4 des ehemaligen Flughafens Tempelhof Berlin alles rund um den Carbon Footprint der Modeindustrie.

Diskutiert werden Best Practices vor dem Hintergrund einer zunehmend digitalisierten Zukunft. Hochkarätige Redner innovativer Unternehmen präsentieren visionäre Ansätze, die helfen, die Modeindustrie nachhaltiger zu machen.

Was auf der Konferenzbühne diskutiert wird, soll im Ausstellungsareal „Showcase of Change“ erlebbar gemacht werden. Die Fashionsustain ist Bestandteil von Neonyt, dem globalen Hub für Mode, Nachhaltigkeit und Innovation.

## LOCATION

Hangar 4  
Flughafen Tempelhof  
12101 Berlin

## KONTAKT

Falco Fuchs  
Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
+49 6975 755 938  
falco.fuchs@messefrankfurt.com

## PRESSEKONTAKT

Alex Vogt  
KERN.  
+49 69 6500 5732  
vogt@kern.consulting

## WEB

[www.neonyt.com](http://www.neonyt.com)  
[facebook.com/FashionSustain](https://facebook.com/FashionSustain)  
[instagram.com/fashionsustain.berlin](https://instagram.com/fashionsustain.berlin)



Dienstag, 14.1.2020, 10:00–19:00 Uhr

Mittwoch, 15.1.2020, 10:00–19:00 Uhr

Donnerstag, 16.1.2020, 10:00–17:00 Uhr

# SEEK

# SEEK



Zum Januar zeigt die SEEK die Relevanz, die sie sich über die Jahre erarbeitet hat. Die SEEK ist die coolste Messe weit und breit. Von klein bis groß: tolle, marktrelevante Brands, die Umsatz bringen und heute schon zeigen, was morgen auf der Straße getragen wird.

Innerhalb der SEEK Community herrscht eine ganz besondere Integrität, die zu einer freundlichen, konkurrenzlosen Atmosphäre führt, in der sich hervorragend Geschäfte machen lassen. Das muss von allen Playern des Mode-Ökosystems wahrgenommen werden. An der SEEK geht kein Weg vorbei. Das Team legt sehr großen Wert auf den persönlichen Kontakt mit Kunden und steckt wahnsinnig viel Liebe ins Detail. Ohne uns selbst auf die Schulter klopfen zu wollen, denken wir, dass der Service einmalig ist. Das kommt bei der Community extrem gut an. Zum Januar werden wir das weiter skalieren.

Wir müssen unsere Marken im richtigen Umfeld platzieren. Auch wenn es viel Mut und Kreativität erfordert, werden wir das weiterhin sorgfältig tun. Viele der großen, kommerziellen Brands scheinen auf den ersten Eindruck unpassend neben den kleineren, hochpreisigen Kollektionen – aber das schafft Dynamik auf der Fläche. Spätestens beim Besuch der SEEK sind sicher alle Zweifel weg.

Die SEEK ist kantig, klar und unpoliert. Es geht um Statement Design, die neuen Klassiker, Denim und Sportswear. Die SEEK ist das Messe-Event für die Fashion Community, die weiß wo es langgeht, die den Umsatz anregt und die neue Generation von Entscheidern trifft. Die SEEK ist zu vergleichbaren Messen vor allem unkonventionell und nicht langweilig.

Die SEEK ist ein Format der PREMIUM GROUP.

## LOCATION

ARENA Berlin  
Eichenstrasse 4  
12435 Berlin

## KONTAKT

PREMIUM Exhibitions GmbH  
Tempelhofer Ufer 36  
10963 Berlin

## PRESSEKONTAKT

Lena Elster  
l.elster@premium-group.com  
Lisa Wilhelm  
l.wilhelm@premium-group.com

## WEB

[www.seekexhibitions.com](http://www.seekexhibitions.com)  
[www.facebook.com/seekberlin](https://www.facebook.com/seekberlin)  
[www.instagram.com/seek\\_berlin](https://www.instagram.com/seek_berlin)

Dienstag, 14.1.2020, 09:00–18:00 Uhr

Mittwoch, 15.1.2020, 09:00–18:00 Uhr

Donnerstag, 16.1.2020, 09:00–17:00 Uhr

# SELVEDGE RUN & ZEITGEIST

*SR*  
**SELVEDGE RUN**  
TRADESHOW FOR QUALITY MENSWEAR  
AND CRAFTED GOODS

IT'S MORE THAN A TRADE SHOW, IT'S A PHILOSOPHY!

Im Januar 2020 begibt sich die SELVEDGE RUN & ZEITGEIST ins kreative Zentrum Berlins und präsentiert ihre 10. Edition erstmals in den exklusiven Showrooms des Hangar 5 am historischen Flughafen Tempelhof.

Fernab von kurzlebigen Trends setzt man bei der SELVEDGE RUN & ZEITGEIST auf starke Brands mit hohem Qualitätsanspruch und nachhaltigen Produktionstechniken. Der internationale Markenmix der Trade Show bietet kuratierte Brands mit Charakter und authentischen Stories rund um die branchenrelevanten Themen Denim, Craft, Current und Outdoor. Hierbei zeigt sich die hohe Kompatibilität und das große Potential der „ZEITGEIST-“ und der typischen SELVEDGE RUN-Marken, die dem Handel neue und spannende Inspirationen liefern.

Zu der Brandlist der Selvedge Run & Zeitgeist zählen neue und exklusive Marken aus der japanischen Denim Community, die erstmals in Europa zu ordern sind. Das diesjährige Motto #TRENDSAREFORSUCKERS soll vor allem als Statement gegen Marken und Konsumenten von kurzlebigen Trends, ohne Verantwortungsbewusstsein für Nachhaltigkeit und Fairness betrachtet werden.

## LOCATION

HANGAR 5  
Flughafen Tempelhof  
Platz der Luftbrücke 5  
12101 Berlin

## KONTAKT

info@servedgerun.com  
+49 (0) 30 2759560 11

## PRESSEKONTAKT

presse@panorama-berlin.com

## WEB

www.servedgerun.com  
www.facebook.com/servedgerun  
www.instagram.com/servedgerun  
www.vimeo.com/servedgerun



Dienstag, 14.1.2020, 09:00–18:00 Uhr

Mittwoch, 15.1.2020, 09:00–18:00 Uhr

Donnerstag, 16.1.2020, 09:00–17:00 Uhr

# NEONYT – GLOBAL HUB FOR FASHION, SUSTAINABILITY AND INNOVATION

# NEONYT



©Stefan Knauer/Getty Images for MBFW

Gemeinsam Mode verändern. Durch Kollaboration und Innovation, Nachhaltigkeit und Technologie. Das ist die Vision von Neonyt, dem globalen Hub für Mode, Nachhaltigkeit und Innovation.

Mit dem Hub-Konzept vereint Neonyt die wichtigsten Elemente in der Modebranche – Style, Business, Inspiration, Knowledge, Fun und Community – auf neoneue Weise. Der Hub besteht aus der Neonyt Trade Fair, der internationalen Konferenz Fashionsustain sowie dem Design-Thinking-Format Thinkathon, der Neonyt Fashion Show, Showcases, dem Influencer-Event Prepeek, Networking-Veranstaltungen und der Neonyt Party.

Die Neonyt Trade Fair zeigt von Contemporary, Casual- und Urbanwear über Denim, Street- und Sportswear bis hin zu Business Outfits eine gute Balance aus Leading Brands und Newcomern. Das Sortiment umfasst neben DOB, HAKA und Kids auch Outdoor, Schuhe, Accessoires, Schmuck und Beauty. Highlight: Die Neonyt Fashion Show bringt am Vormittag des 14. Januar ein Best of Sustainable Fashion in kuratierten Multi-Brand-Looks auf den Laufsteg. Veranstalter ist die Messe Frankfurt.

## LOCATION

Hangar 4  
Flughafen Tempelhof  
12101 Berlin

## PRESSEKONTAKT

Lilliffer Seiler  
+49 69 7575 6738  
berlin.presse@messefrankfurt.com

## WEB

[www.neonyt.com](http://www.neonyt.com)  
[www.facebook.com/Neonytberlin](https://www.facebook.com/Neonytberlin)  
[www.instagram.com/neonyt.berlin](https://www.instagram.com/neonyt.berlin)

Kontakt und Anfragen zur Akkreditierung: [redaktion@fashion-week-berlin.com](mailto:redaktion@fashion-week-berlin.com)  
Presseanfragen zu Statements: [pressestelle@senweb.berlin.de](mailto:pressestelle@senweb.berlin.de)

Im Auftrag von

**BERLIN  
FASHION  
WEEK**

 **Berlin** Partner  
für Wirtschaft und Technologie

Senatsverwaltung  
für Wirtschaft, Energie  
und Betriebe

**be**  **Berlin**